

Ausschreibung 3. Kinderfußball-Eventserie des FLVW

Im September 2025 geht die dritte Auflage der Kinderfußball-Eventserie des FLVW an den Start. Interessierte Vereine sind ab sofort herzlich eingeladen, sich in Absprache mit ihrem Kreis als Standort zu bewerben und dazu Kontakt mit der FLVW Marketing GmbH aufzunehmen. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 20.01.2025.

Ansprechperson: Juliane Achilles

E-Mail: achilles@flvw-marketing.de

Die Kinderfußball-Eventserie ist speziell auf junge Fußballbegeisterte (G-Jugend, F-Jugend & E-Jugend) ausgerichtet. Organisiert werden die vier Events in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Kooperationsvereinen und dem jeweiligen Kreis.

Das Hauptaugenmerk der Kinderfußball-Eventserie liegt auf dem Spielvergnügen der jungen Fußballspieler*innen. Die Kinderfußball-Events finden ohne Turnierwertung statt. Ein ganz besonderes Highlight ist der Eventcharakter: Gespielt wird auf Kleinspielfeldern mit sogenannten Air-Pitches, die als umlaufende Bande fungieren. Mit bis zu 168 Teams pro Standort, bei denen mehrere Teams pro Verein bzw. Mannschaften teilnehmen können, bietet diese Eventserie eine großartige Möglichkeit für junge Kicker*innen, ihre Fußballbegeisterung auszuleben und gemeinsam auf dem Platz Spaß zu haben. Die jüngeren Jahrgänge treten jeweils mit drei Spieler*innen ohne Torwart*in auf Mini-Tore gegeneinander an, während bei den älteren Jahrgängen vier Feldspieler*innen plus Torhüter*in auf 5 x 2 Meter Tore spielen (bei F-Jugendlichen mit Torhöhenreduzierung, Spielfeldgröße kann variieren).

Eine ausführliche Berichterstattung zu der Kinderfußball-Eventserie 2024 finden Sie [HIER](#) auf der FLVW-Website.

Die geplanten Termine in 2025 sind:

- | Samstag, 06.09.2025
- | Samstag, 13.09.2025
- | Samstag, 20.09.2025 (Weltkindertag)
- | Samstag, 27.09.2025

Voraussetzungen der Sportanlage für interessierte Vereine und Kreise

- | Der Verein tritt als Ausrichter eines Kinderfußball-Events für die Jahrgänge 2015-2019 und jünger (E-Junior*innen, F-Junior*innen, G-Junior*innen) auf (Saison 2025 / 2026)
- | Der Verein hat freien Zugang zu...
 - | ...mindestens zwei Fußball-Plätzen, welche unmittelbar nebeneinander liegen (keine Trennung durch Straßen o.ä.)
 - Großfeld Natur- und/oder Kunstrasen
 - Verfügbarkeit ab 14 Uhr am Vortag des Events zum Aufbau sowie ganztägig am Event-Tag
 - | ...Umkleidemöglichkeiten und Sanitäranlagen
 - | ...ausreichend Parkmöglichkeiten oder einer Anbindung zu den öffentlichen Verkehrsmitteln
- | Die Sportanlage verfügt über einen Stromanschluss und es besteht die Möglichkeit, ein Stromverlängerungskabel in die Nähe des Spielfeldes legen zu können

Organisatorische Verpflichtungen seitens des Vereins und Kreises

- | Der Verein stellt für das Kinderfußball-Event je 12-15 Helfer*innen
 - | für Aufbau am Vortag (ab Nachmittag, ca. 4 Stunden)
 - | für Spielfeldebetreuung am Event-Tag, von ca. 8.00 Uhr bis 18.00) inkl. Moderation und Übergabe von Teilnehmer-Medaillen (Medaillen werden von der FLVW Marketing GmbH gestellt)
 - | für Abbau am Event-Tag (Abends, ca. 4 Stunden)
- | Der Verein stellt für den Veranstaltungstag ganztägig ein Ersthelferteam eines Sanitätsdienstes bereit
- | Der Verein ist für die Organisation und personelle Besetzung ausreichender Catering-Stationen verantwortlich und behält im Gegenzug sämtliche Einnahmen aus dem Verkauf von Speisen und Getränken während des Events
 - | Hierbei sind exklusive Partner des FLVW einzubinden, wie z.B. Wasser von Forstetal600
- | Der Kreis stellt am Veranstaltungstag Personal, welches über vorab ausgewählte Themen (z.B. Kindertrainer*innen-Zertifikat) informiert. Der FLVW stellt hierfür Infomaterial sowie Zelte und weiteres benötigtes Equipment zur Verfügung.

- | Geplant ist eine gemeinschaftliche (FLVW, Verein, Kreis) Bewerbung des Events, um möglichst viele Teams für eine Teilnahme zu begeistern – auch über die Grenzen des jeweiligen Kreises hinaus
- | Die **FLVW Marketing GmbH bzw. der FLVW** wird die gesamte Kinderfußball-Eventserie breitflächig im Verbandsgebiet (sprich: über die Kreisgrenzen hinaus) bewerben. Hierzu zählen Website-, Newsletter- & Social Media-Beiträge sowie eine E-Mailing-Kampagne
- | Der **Verein** erhält durch die Marketing GmbH entsprechende Werbegrafiken und verpflichtet sich, diese entsprechend einzusetzen. Zusätzlich erstellt die FLVW Marketing GmbH ein Pressekit mit Pressetexten und Bildmaterialien, welche sowohl der Verein als auch der Kreis frühzeitig bei lokalen Medienhäusern platzieren (Ziel: Veröffentlichungen zur Teilnahmegewinnung sowie Anregung einer Vor-Ort-Berichterstattung)
- | Eine Unterstützung des jeweiligen **Kreis-Jugend-Ausschusses** ist ausdrücklich erwünscht. Dies betrifft den Einsatz der zur Verfügung gestellten Werbegrafiken, die Weitergabe von Event-Informationen an die Vereine des eigenen Kreises, „Freihalten“ des Spieltages der betreffenden Altersklassen (Rahmenterminplan) für das Kinderfußball-Event sowie eine Abstimmung mit den Nachbarkreisen der Region (mit Unterstützung des Verbands-Jugend-Ausschusses), um auch deren Vereinen eine Teilnahme zu ermöglichen

Zeitlicher Ablauf

- | Nach Bekanntgabe aller Ausrichtervereine und -kreise wird ein erster Online-Termin zur allgemeinen Information zur Kinderfußball-Eventserie durch die FLVW Marketing GmbH einberufen
- | Im Anschluss findet zu Organisationszwecken ein Termin vor Ort bei dem Verein statt. Die Terminabstimmung übernimmt die FLVW Marketing GmbH. Hierzu werden Vertreter*innen der FLVW Marketing GmbH, des Kreises und Vereins eingebunden
- | Die weitere Kommunikation, insbesondere zur Bewerbung, Teilnehmerzahlen und allen Fragen zum Eventtag findet größtenteils per E-Mail oder Telefon statt. Die FLVW Marketing GmbH stellt eine Ansprechpartnerin bereit, welche die gesamte Organisation und den Eventtag begleitet

Diese Leistungen übernimmt die FLVW Marketing GmbH

- | Kosten und Risiken für die Eventserie liegen bei der FLVW Marketing GmbH
 - | Das Event findet ab einer Mindestteilnehmerzahl von 100 Teams statt
 - | Die Anmeldung der Teams erfolgt über eine entsprechende Registrierungs-Software
- | Die Marketing GmbH (bzw. deren Dienstleister) bringt das gesamte Event-Equipment mit und übernimmt die Eröffnung, die Moderation und Eventleitung
- | Das exklusive und alleinige Vermarktungsrecht liegt bei der Marketing GmbH, d.h. Recht zur Ansprache und werblichen Einbindung von Partnerunternehmen im Rahmen der einzelnen Events und der gesamten Kinderfußball-Eventserie
- | Bei den Catering-Stationen (Umsetzung durch den veranstaltenden Verein) sind exklusive Partner des FLVW einzubinden. Die Marketing GmbH stellt hierzu eine Übersicht zur Verfügung

Weitere Informationen

- | Es gelten die Richtlinien des FLVW für Fußball-Veranstaltungen außerhalb des organisierten Pflichtspielbetriebes der Junioren und Juniorinnen
 - | Betrifft bspw. Spielberechtigungen, Gesamttagesspielzeiten, Mindestspielzeiten
- | Es gilt das Regelwerk des FLVW für Kinderfußball

Wir würden freuen uns sehr, wenn Sie die Kinderfußball-Eventserie mit unterstützen!

Vielen Dank im Voraus und beste Grüße
Juliane Achilles